

An overhead photograph of a meeting around a wooden table. Several people are visible, some with their hands clasped, suggesting a collaborative discussion. The image is rotated 90 degrees clockwise.

Qi Index

Meet de kwaliteit van jouw interactie

Nooit was het zo belangrijk om te kunnen innoveren en aanpassen. Onze organisaties en teams moeten zowel wendbaar als veerkrachtig zijn; niet alleen om te kunnen overleven, maar ook om te kunnen floreren in deze veranderende wereld. De Qi Index brengt de interactiepatronen binnen de organisatie in kaart die nodig zijn om een werkomgeving te creëren die aanpassingsvermogen ondersteunt - een omgeving waarin we de uitdagingen en kansen die we hebben volop kunnen benutten, om waarde te genereren voor klanten en opdrachtgevers.

De Qi Index in het kort

De Quality of Interaction Index, ontwikkeld door Alison Reynolds en David Lewis, is een assessmenttool die inzicht biedt in de menselijke kant van verandering. De Qi Index brengt de sterke en zwakke punten van organisaties in kaart in termen van hoe mensen interacteren en hoe dit performance beïnvloedt.



Bovendien identificeert de Qi index de gedragingen die moeten worden versterkt en de gedragingen die juist moeten worden losgelaten, willen we optimaal gebruik maken van de diverse talenten en perspectieven van onze mensen. De Qi Index doet dit door te focussen op de gedragingen die de psychologische veiligheid en cognitieve diversiteit binnen de organisatie verbeteren, om zo een generatieve omgeving te faciliteren.

De Qi Index in de praktijk

De Qi Index wordt ingezet bij organisaties over de hele wereld. De inzichten van de Qi Index helpen mensen samen te werken en consensus te creëren rondom de generatieve en niet-generatieve gedragingen die direct invloed hebben op performance en strategie-executie. De Qi Index is het begin van een dialoog om een team- en organisatieomgeving te creëren die high-performance ondersteunt, door de manier waarop we interacteren. Daarnaast geeft de tool inzicht in:



De strategische uitdagingen van groei vanuit een menselijk perspectief;



De wijze waarop psychologische veiligheid en cognitieve diversiteit zich manifesteren binnen het team of de organisatie;



Suboptimale teamperformance en hoe dit te verbeteren is door de teamdynamieken en persoonlijke groeimindsets te optimaliseren;



Het meten van verbeteringen in de kwaliteit van interactie om groei te ondersteunen;



Het verbinden van strategie-executie aan een helder framework dat iedereen binnen de organisatie kan begrijpen en waar iedereen naar kan handelen.



De Qi Index voor teams

Identificeren van interactiepatronen voor performance

Voor teams is de Qi Index een optimale assessmenttool om in te zetten, omdat deze de interactiepatronen binnen teams inventariseert om zo in kaart te brengen waar en hoe deze verbeterd kunnen worden; dit met als uiteindelijke doel om zowel de individuele performance als de teamperformance te optimaliseren en betere samenwerking tussen teamleden te creëren. Wanneer teamleden zodanig kunnen interacteren dat zij elkaars sterke punten kennen en hier effectief op kunnen inspelen, zien wij verbetering in de executie van de strategische teamdoelstellingen en de algehele teamprestatie.



De Qi Index voor organisaties

Faciliteren van cultuurverandering voor groei

Voor organisaties is de Qi Index ook een ideale assessmenttool, omdat deze zowel in kaart brengt welke gedragingen binnen de organisatie generatief zijn als hoe cognitief divers de organisatie is; beide met als doel om algehele prestaties te optimaliseren. Bovendien draagt de Qi Index bij aan het creëren van een werkomgeving waarin mensen zich genoeg op hun gemak voelen om zich volledig te durven uiten, waarmee de psychologische veiligheid verhoogd wordt en er een inclusieve cultuur gecreëerd kan worden.



Wat levert het op voor onze organisatie en haar mensen?

Het Qi assessment wordt gefaciliteerd door gecertificeerde practitioners die duidelijk inzicht geven in de impact van strategische keuzes op de menselijke kant van de organisatie en hoe een omgeving ontwikkeld kan worden waarin generatief gedrag wordt aangemoedigd. De Qi Index brengt in kaart wat de verschillende gedragingen binnen verschillende businessunits zijn en hoe hier effectief en collectief op ingespeeld kan worden om de organisatiestrategie zo goed mogelijk uit te voeren en gestelde doelen te behalen.



De Qi Index en andere Human Insight tools

AEM-Cube®

Waar dragen individuen van nature aan bij als het aankomt op organisatiegroei en -verandering? Hoe verbinden we deze natuurlijke bijdragen aan strategie-executie?

Growth-Curve

Waar staan we op dit moment als team en organisatie? Welke uitdagingen komen op ons pad? Wat moet overwonnen worden om te kunnen blijven groeien?

ACT-Cube®

Waar dragen verschillende businessunits bij aan de Groei-Curve, sluiten ze optimaal aan bij onze huidige strategische doelstellingen en dragen ze op een consistente, betrouwbare manier bij?

RPA-Cube

Zijn de resultaatgebieden in de organisatie afgestemd op de strategische prioriteiten van de organisatie en kunnen mensen deze uitvoeren?



Human Insight
Zuid Hollandlaan 7
2596 AL Den Haag
Nederland

+31 (0)85 822 98 27
info@human-insight.com
www.human-insight.nl