

# De Groei-Curve

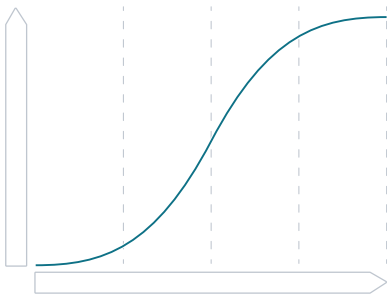
*Verander altijd een winnend team*

---

We leven in een wereld van onzekerheid die in een steeds sneller tempo verandert. Om teams en organisaties met deze onzekerheid te laten omgaan, moeten we kunnen begrijpen waar we nu staan en welke uitdagingen op ons pad komen. De Groei-Curve is een assessmenttool die een intuïtief model biedt om de antwoorden op deze vragen te visualiseren en begrijpelijk te maken voor alle betrokkenen.

## De Groei-Curve in het kort

Alles wat groeit, volgt het patroon van de Groei-Curve, of dit nu een organisatie, een product, een team, een mens of iets anders is. Elk van deze begint met een ideeënfase, welke gevolgd wordt door een investeringsfase, een opschalingsfase en uiteindelijk een rijpingsfase. Om succesvol te worden, moet men door elk van deze verschillende fasen heen groeien.



Ze brengen echter allemaal fundamenteel verschillende uitdagingen met zich mee en vereisen unieke middelen en mindsets om ze te doorlopen. Onze Groei-Curve vragenlijsten helpen om snel en eenvoudig inzicht te krijgen in waar jouw organisatie, jouw team, jouw producten of zelfs jij je bevindt in jouw huidige Groei-Curve, wat voor soort uitdagingen die fase met zich meebrengt, wat voor soort uitdagingen je kunt verwachten in de nabije toekomst en hoe je je daarop kunt voorbereiden.

## De Groei-Curve in de praktijk

De Groei-Curve geeft inzicht in de groeifase waarin een individu, product of organisatie zich bevindt. Het is daarom een zeer geschikt startpunt voor elk strategisch gesprek over het opschalen van bedrijven en om de volgende stappen te kunnen zetten in loopbaanontwikkeling, innovatie en leiderschap. Weten waar een product of dienst zich op de Groei-Curve bevindt, dient als waardevolle kennis om:



Te voorspellen wat er in de toekomst ligt, wat de volgende stappen zijn die je moet nemen en wat je juist zou moeten beëindigen;



Te begrijpen waar en hoe de organisatie zich verhoudt tot andere vergelijkbare, samenwerkende of concurrerende organisaties;



Te voorspellen wat het risico van verlies van waarden, integriteit en leiderschap of ontspring van het management binnen de organisatie is;

---



Te voorspellen wat voor soort mensen er nodig zijn om een gezonde afstemming op groei en prestatie te creëren;

---



Te voorspellen waar de organisatie naartoe gaat met betrekking tot haar maximale waarde (of dit nu financiële winst of sociale winst is) en of het nog moet komen of al voorbij is (vernieuwing moet een prioriteit zijn).

# De Groei-Curve voor individuen

*Neem de volgende carrièrestap*

Individueen kunnen de Groei-Curve vragenlijst invullen over hun carrière naarmate ze vorderen op de ladder van succes. De Groei-Curve biedt een antwoord op kritische vragen als: waar zien mensen zichzelf in hun ontwikkelingstraject in hun huidige rol of project; hebben ze er alles uitgehaald wat ze kunnen of zien ze nog ruimte om te groeien; hoe kunnen ze deze ontwikkeling realiseren en wat hebben ze van hun team en organisatie nodig om dit te realiseren? De Groei-Curve biedt niet alleen een manier om na te denken over deze ontwikkelingsvragen, maar maakt ze ook tastbaar en zichtbaar voor alle betrokkenen en creëert zo een basis voor discussie en begrip.



# De Groei-Curve voor producten

*Navigeer innovatie*

Innovatie betekent het succesvol managen van de Groei-Curve. Het succesvol introduceren en opschalen van een nieuw product of dienst is als een estafette: de transitie van exploratie naar operationalisering en uiteindelijk optimalisatie van individuen is cruciaal voor het ontwikkelen van een levensvatbaar product of dienst. Erkennen waar een product zich in zijn levenscyclus bevindt, is belangrijk om je nu op de juiste prioriteiten te laten concentreren en om je voor te bereiden op toekomstige prioriteiten voordat ze daadwerkelijk verschijnen.



# De Groei-Curve voor organisaties

*Strategisch leiderschap voor duurzame groei*

Weten in welke fase van de levenscyclus de organisatie zich momenteel bevindt, is van cruciaal belang voor het uitvoeren van de juiste strategische prioriteiten. Door te visualiseren waar mensen - of dit nu leiderschap, werknemers, klanten of zelfs branchedeskundigen zijn - de organisatie zien, zullen ze elkaar beter kunnen begrijpen en strategische discussies kunnen aanwakkeren over wat de organisatie nu zou moeten doen en wat de uitdagingen zullen zijn in de nabije toekomst.



# Wat levert het op voor onze organisatie en haar mensen?

De Groei-Curve brengt in kaart in hoeverre de strategische doelstellingen in lijn zijn met de huidige groeifase van de organisatie. Daarnaast biedt de Groei-Curve inzicht in of er overeenstemming of juist verdeeldheid bestaat onder werknemers over de huidige groeifase van de organisatie en of sommigen wellicht andere prioriteiten zien voor de organisatie. Bovendien geeft de Groei-Curve antwoord op de vraag of de leiderschapstijl en het gedrag binnen de organisatie optimaal geschikt zijn om de uitdagingen van de huidige groeifase en aankomende groeifasen het hoofd te bieden. En sluiten de organisatiecultuur, normen en waarden goed aan bij de huidige groeifase?





# De Groei-Curve en andere Human Insight tools

## **AEM-Cube®**

Heeft mijn team of organisatie de juiste mensen op de juiste plek om ons te helpen onze huidige en toekomstige groei-uitdagingen het hoofd te bieden?

## **ACT-Cube®**

Waar dragen verschillende businessunits bij aan de Groei-Curve, sluiten ze optimaal aan bij onze huidige strategische doelstellingen en dragen ze op een consistente, betrouwbare manier bij?

## **RPA-Cube**

Zijn de resultaatgebieden in de organisatie afgestemd op de strategische prioriteiten van de organisatie en kunnen mensen deze uitvoeren?

## **Qi Index**

Ervaren mensen een omgeving van psychologische veiligheid en cognitieve diversiteit waarin ze zich kunnen concentreren op het uitvoeren van hun strategische prioriteiten?



Human Insight  
Zuid Hollandlaan 7  
2596 AL Den Haag  
Nederland

+31 (0)85 822 98 27  
info@human-insight.com  
www.human-insight.nl